

# 市场监管终于对虚假宣传下手 清理汽车行业乱象

来源：赵美绍 发布时间：2025-11-22 07:11:10

百年汽车行业终究是有些沉淀的，但是自从互联网公司跨界踏入汽车制造业开始，内卷之下还是出现了“假大空”的宣传乱象！近日市场监管总局正在讨论“虚假营销认定方法”。大家脑海里首先想到的是6月底小米YU7上市“3分钟20万辆大定、1小时28.9万辆大定，创造汽车行业的历史”。

4月小米SU7高速爆燃事件，相关部门开始严格控制企业对辅助驾驶的宣传，媒体绝不可再以“0接管”、“智能驾驶”等等的用词评车。



再比如，近日官方售价5万元的京东好车玩拍卖，叫价高达7800万元，而保证金只有100元。这种噱头看起来确实是赢得了大量曝光，却把原本汽车营销生态弄的让人无法适应。

汽车与个人化消费电子产品有本质区别，涉及复杂的交通环境、众多交通参与者等社会协同因素。汽车行业最重要的东西还是在于产品质量和安全，如果大家都跟风去买注重宣传的产品，那是对时代的不负责也是对汽车行业的不负责。

“遥遥领先，反复洗脑；大字吸睛，小字免责；饥饿营销，订单注水；不抢就没，周榜内卷”，“只要市场够细分，任何一款车都可以是‘销量第一’”，互联网跨界没有问题，但是需要好好沉淀沉淀了。#小米集团#

HTML版本： [市场监管终于对虚假宣传下手 清理汽车行业乱象](#)